



Sardegna. Il nuovo Conrad Chia Laguna

Da Milano alla Sardegna Nel 2022 apertura di sette nuovi hotel Hilton

Ospitalità in crescita

Paola Dezza

La morsa delle regole per contenere la pandemia si allenta e si torna a viaggiare. Una buona notizia per il settore degli hotel che ha visto investimenti in netta crescita nel nostro Paese e l'interesse di molti brand di gestione come Hilton. «L'Italia è un mercato strategico – racconta Simon Vincent, president EMEA di Hilton –. Siamo presenti nel Paese da oltre mezzo secolo e stiamo espandendo il portfolio per rispondere al crescente desiderio di viaggiare. Oggi abbiamo 40 hotel attivi o in fase di sviluppo». Nel 2022 saranno sette i nuovi hotel (e due i nuovi marchi) dalla Sardegna a Milano e Roma.

Il team lavora con i proprietari immobiliari per sviluppare nuovi progetti. «In Italia c'è un'alta con-

centrazione di hotel indipendenti di qualità e stiamo vedendo un interesse nelle conversioni sotto i nostri marchi collection – spiega – che permettono ai proprietari di preservare il carattere di un hotel beneficiando dei sistemi commerciali di Hilton, della distribuzione e della *loyalty* della clientela, composta da quasi 128 milioni di membri Hilton Honors. Abbiamo da poco annunciato la firma dell'Ambasciatori Hotel Mestre Venezia, Tapestry Collection by Hilton, che diventerà la seconda struttura italiana del marchio».

Sul fronte lusso Hilton porta avanti il lancio del marchio Conrad Hotels & Resorts in primavera con l'apertura del Conrad Chia Laguna Sardinia. «Vediamo anche una forte



Alta concentrazione di strutture indipendenti di qualità interessate a convertirsi in marchi «collection»

e costante crescita del segmento *mid-market*, che rappresenta circa un quarto della nostra offerta e della nostra pipeline qui in Italia» sottolinea l'intervistato. Nel corso dell'anno apriranno le porte i due marchi *focused service*, l'Hilton Garden Inn Padua City Centre e l'Hampton by Hilton Rome North Fiano Romano.

«Lavoriamo con diversi proprietari in Italia. Molti partner possiedono più di un hotel Hilton come G&W Hotels che ha aperto il primo hotel DoubleTree by Hilton in Italia e ora sta lanciando la prima proprietà Tapestry Collection by Hilton. Abbiamo lavorato con il Gruppo Guido Della Frera (GDF) su tre hotel a Milano e uno a Brescia e abbiamo collaborato con Icarus per due hotel e inaugureremo a breve l'Hilton Rome Eur La Lama» dice.

Le strutture aperte oggi vanno dalle destinazioni *urban* a località *leisure*, premiate dal mercato post-pandemia tanto che i resort sono stati il focus di molti investitori. «L'Italia presenta un'ampia varietà di destinazioni da sogno per i viaggiatori *leisure*, oltre a essere un importante hub commerciale, per questo siamo sempre alla ricerca di nuove opportunità nel Paese – dice Vincent –. C'è senza dubbio un forte interesse nel sud e nelle isole, come dimostra la nostra rapida crescita in Sardegna (la terza apertura è prevista in aprile). Nelle destinazioni *urban* ci aspettiamo una richiesta in crescita nelle città più importanti».

E nel resto del mondo? «Stiamo crescendo in modo organizzato, aprendo più di un hotel al giorno in *management* e in *franchising* – racconta –. Il portfolio europeo di Hilton comprende oltre 700 proprietà operative o in fase di sviluppo in 40 Paesi e territori, con un piano di aperture di oltre 30 hotel quest'anno». Mercati consolidati come Germania, Spagna, Paesi Bassi e Francia continuano a vedere una crescita significativa, ma Hilton sta espandendo la presenza in destinazioni emergenti come Croazia, Lettonia e Kazakistan.